

МОДНО, СОВРЕМЕННО...

Журнал «Загородный дом» предлагает вашему вниманию серию статей о модных тенденциях в строительстве и обустройстве дома. В рамках данного проекта наши собеседники, специалисты ведущих отечественных компаний, занимающихся архитектурой и дизайном, рассказывают, о том, как создаются по-настоящему современные дома и уютные интерьеры в Беларуси.

Сегодня у нас в гостях арт-директор дизайн-студии Nota Bene Максим Максименко.

- Если театр начинается с вешалки, то дом, наверное, начинается с его архитектуры. Расскажите, пожалуйста, о том, что строят сегодня наши граждане.

Всё, что строится у нас сегодня, можно условно разделить на так называемый самострой и индивидуальные проекты. Что касается первого сегмента, то сегодня спектр типовых проектов расширяется. Появляются организации, которые перекупают европейские объекты и затачивают их уже под нашу специфику, соответственно, появляются и классные здания. Второй сегмент – это уже элитарное строительство с индивидуальной проработкой. В этом случае ведётся продуманная командная работа архитектора, дизайнера и заказчика, которая предполагает то, что будет как снаружи, так и внутри. Оформлять такой дом великое благо.

Если говорить о стилевом исполнении, то сейчас у нас чётко прослеживается своеобразный сплав скандинавского, европейского и балтийского стилей. Это сочетание натуральных материалов на фасаде, лаконичная форма, очень чёткий профиль и силуэт дома. Не стоит забывать о том, что главное в архитектуре – это грамотное создание фона для интерьерных вещей. Сегодня ценится свобода и открытость пространства, независимо, говорим мы о домах или квартирном интерьере.

Стоит отметить, что современные люди стали гораздо грамотнее, они понимают, что просто красивой картинкой и хорошим дизайном никого не удивишь. Немаловажную роль они уделяют технологии дома, то есть тому, как будут организованы инженерные коммуникации. И дизайнер,

и архитектор, в свою очередь, должны соответствовать их требованиям, быть в курсе последних новинок в оптимизации управления, в оптимизации климата, энергосбережения, вентиляции. Ещё одна особенность современной архитектуры заключается в том, что сегодня реализуются самые неожиданные материалы. Например, деревянные дома комбинируются с камнем. Это влияние всё той же балтийско-скандинавской школы.

- Довольны ли вы, как профессионал, тем, что строится сейчас в Беларуси?

Объекты, на которые приятно смотреть, у нас начали появляться. Отчасти это связано с тем, что люди перестали бояться выделиться. Если раньше было так, что за скромным фасадом стены мазались алмазами и килобаксами, то сегодня людям не важно, какой по высоте забор у них будет. Это было нашим бичом, нормальная архитектура отсутствовала очень долго. Но кроме интересных проектов, реализованных, например, в районе Жасминово, Дрозды, Раубичи осталось великое множество «шанхай-городов» с сомнительной архитектурой и убогими участками. И с ними уже ничего не поделаешь, это наследие 90-х годов и вокруг Минска очень много таких грустных картинок.

- Но если с архитектурой дома мы разобрались, давайте поговорим о территории к нему прилегающей. Насколько я понимаю, «убогость», о которой Вы говорили, перестала быть нормой...

Наши последние заказчики – это философы по своей сути. Например, у нас в проекте появилось помещение



для занятий йогой. А помещение для занятий йогой – это не просто комната. Это комната с огромными окнами, которая имеет террасу, а терраса уходит прямо в лес. Участок сегодня входит в дом. Люди постепенно смещаются к земле, хозяйские спальни, кабинеты, санузлы проектируются на первом этаже. Человек ловит себя на мысли, что бегать туда-сюда по лестнице не очень удобно, освобождается от привычек, становится свободнее. Приусадебная территория, которую в своё время полностью занимал дом, расширяется. Мы пришли к тому, что люди стали уделять внимание технологиям, дренажу, удобству планировки своего участка.

- Третий элемент «дома мечты» – это, конечно же, его интерьер. Расскажите о тенденциях в его обустройстве.

Что касается интерьера, то сегодня встречаются самые необычные стилевые сочетания. Раньше, если



человек, которому нравится как классика, так и модерн, приходил к дизайнеру, получал, соответственно, часть своего помещения в мажорной классике, часть в чистом модерне. Сегодня наша задача почти в ста процентах случаев состоит в том, чтобы эти образы сшить одной ниткой, какой-то деталью, цветом или элементом.

В оформлении интерьера сегодня имеется два основных предпочтения: классика и минимализм. Люди доросли до классики, но они понимают, что жить в городском музее просто не адекватно. Это нормально, когда в современном интерьере висит классическая люстра, или когда классический интерьер включает в себя низкий диван ярко-красного цвета. Классика берёт от гламура, фьюжнена, кича. Минимализм, в свою очередь, становится романтическим, менее японским, скандинавским, икеевским. Но всё это опять-таки навеяно образом помещения, задача дизайнера – ему не навредить.

- А не проще ли клиенту навредить дизайнеру? Как Вы поступайте с реализацией странных или даже безумных идей заказчика?

Во-первых, плохих идей не бывает. Если человек хочет что либо, зна-



чит, он это где-то видел, ему понравилось, соответственно, это имеет право на жизнь. Если ко мне придёт человек и спросит, можно ли сделать красные колонны, я поинтересуюсь, как он относится к помещению в стиле гламурного хай-тека. Мы же не стесняемся врача, не нужно стесняться и дизайнера. Сдругой стороны, человек ждёт и нашей инициативы, и здесь уже возникает вопрос о профессиональной этике. Принципом «ты ко мне пришёл, ну и не мешай работать», руководствуются многие дизайнеры. Я считаю такую позицию в корне неправильной. Да, мы можем дать человеку многое, но чтобы интерьер получился индивидуальным, надо с этим человеком работать, надо вытягивать из него образы, которые близки именно ему.

- Кто он, идеальный клиент, для Вас?

Идеальный клиент – это успешный человек, который получает удовольствие от жизни, от работы, от отдыха. Человек, который тащится от того, что ему хорошо. Чем больше он видел, чем больше обращал внимание на какие-то детали, тем интереснее с ним работать. Это человек мира, человек планеты. Когда кто-то живёт в замкнутом пространстве, ограничивает себя жёсткими рамками – это самый тяжёлый клиент. Он приходит со своим мнением, но за этим мнение ничего не стоит, никакой картинкой, никакого образа. Он не готов принимать твои предложения, смелые идеи, потому что находится под влиянием оценки других людей.

- Какие советы или пожелания Вы можете дать людям, которые хотят не отставать от моды и оставаться стильными?

Я могу рассказать, например, как сделать пуф из оцинкованного ведра или как оформить потолок с помощью монтажной пены и масляной краски. Всё это мы делали и публиковали пять лет назад, потому что были ограничены в выборе материалов очень узкими рамками. Сегод-



ня на рынок пришли новые возможности, появились новые технологии. Например, мы снова возвращаемся к любви к обоям. Сейчас нам доступны обои голландские, немецкие, английские, всевозможные интересные фактуры и цвета. То, что делается в интерьере должно цеплять и в тоже время создавать теплоту. Это уже не перфоманс, не инсталляция, а современные, понятные вещи. Гамма материалов даёт возможность свободно творить.

А людям я могу пожелать делать то, что они делали до этого. Потому что люди сегодня в теме, это факт. Пожелание такое: быть здоровыми и красивыми, быть успешными, иметь возможность путешествовать и отдыхать. Так или иначе, это будет формировать сознание человека и мысли о том, какой дом он хочет видеть. Мы, в свою очередь, будем помогать людям это видение зацепить.

В следующем номере читайте интервью с архитектором Кириллом Скорыниным и арт-директором Людмилой Лайдис архитектурно-строительной компании Юлии Скорыниной.