



Дизайн-студия Nota Bene хорошо известна в Беларуси, что неудивительно, учитывая девять лет успешной и безупречной работы. Студия необычная, во многом – уникальная. Над каждым проектом здесь работает целая проектная группа, в которую помимо генератора идей арт-директора Максима Максименко входят архитектор, дизайнер-декоратор, конструктор мебели, визуализатор, координатор проектов. Все это не характерно для нашего рынка. Сегодня руководитель студии Татьяна Антипова расскажет нам о необходимости такого тщательного подхода, развеет несколько расхожих предубеждений, связанных с работой дизайнеров, и преподнесет нашим читателям настоящий сюрприз. Обо всем – по порядку.

Татьяна Антипова: «Мы открыты для всех!»

– Дело в том, – улыбается Татьяна, – что мы ориентируемся на конечный результат. В Беларуси нет стандартов на проектную документацию по дизайну интерьера, поэтому проекты могут выглядеть как угодно: от просто «веселых картинок» до комплекта унифицированной документации. Соответственно нередко возникают сложности с их реализацией. У нас они исключены, поскольку пакет документов прорабатывается тщательно и всесторонне, до мельчайших деталей, он абсолютно конкретен, понятен и удобен в исполнении. Настолько, что, как правило, нет необходимости в жестком авторском надзоре. Вот для этого и необходим большой штат сотрудников.

– Вы не контролируете, что строители делают с вашими проектами? Это возможно?

– Контроль бывает разным. Во-первых, у нас есть собственные бригады строителей, с которыми давно отлажен процесс работы. К сожалению, на все объекты их не хватает. Во-вторых, рекомендуем нашим заказчикам осуществлять приемку проектной документации вместе с представителями своих подрядчиков. В-третьих, всегда готовы проконсультировать в процессе работы, если все же возникают какие-то вопросы. Во всех случаях наш клиент не остается без внимания, мы сопровождаем реализацию проекта до полного ее завершения, но не называем это авторским надзором и не берем за это плату.

– Понятно. А как вам еще одно предубеждение: дизайнеры работают с определенными салонами и называют их материалы, мебель...

– Для студии, которая работает долго и много, нет смысла искусственно ограничивать себя и, соответствен-

но, клиентов в выборе. В конечном итоге это скажется на качестве, репутации, это попросту невыгодно. Мы имеем дело со многими поставщиками, по всем ценовым сегментам. И всегда предлагаем альтернативу. Так и указываем, например: стул такой-то, артикул такой-то, цена такая-то, продается там-то. И еще двести подходящих вариантов – на выбор. При этом можем организовать поставки, составить их график и выступать в определенном смысле гарантом в отношениях заказчика и поставщика.

– Дизайнер-одиночка скажет: зато я беру дешевле, потому что работаю один...

– Стоимость проекта определяется качеством конечного продукта, которое зависит в том числе и от количества участвующих в разработке проекта специалистов. Весьма сложно быть в одном лице хорошим дизайнером и грамотным архитектором, конструктором, визуализатором и т.д. Еще один неоспоримый плюс: мы работаем на основании заключенного договора, что предусматривает юридическую ответственность перед заказчиком. Серьезных претензий, кстати, не было ни разу. Объем же работ у нас немалый, к примеру, в настоящее время только в стадии реализации находится восемнадцать проектов.

– А что бы вы посоветовали людям, у которых нет возможности заказать полноценный дизайн-проект?

– Все равно приходиться к нам. Например, у нас есть заказчица из Солигорска, которой мы спроектировали... ванную комнату. Через какое-то время она снова пришла к нам, сделали для нее проект двух детских. Мы всегда идем навстречу желанию заказчика, находим компромиссы. А недавно

разработали своеобразную технологию работы, направленную как раз на то, чтобы качественный дизайн стал более доступным широкому кругу потребителей. И уже приступили к реализации этой идеи.

– В чем ее суть?

– Все очень просто. За девять лет работы накопился немалый багаж реализованных проектов, и мы готовы предложить собранные в них идеи для адаптации под конкретные объекты наших потенциальных заказчиков. На выходе клиент получит полноценный проект, полный пакет документов, но стоить он будет ощутимо дешевле. Скажем, от 8 евро за квадратный метр – предложение просто уникальное.

– Как это может выглядеть на практике?

– Заказчик приходит и знакомится с каталогом наших проектов. По каждой из функциональных зон – гостиной, спальни, детской, кухне и т.д. – мы можем предложить множество уже готовых решений. Выбирая идеи для своей квартиры или дома, мы так или иначе всегда ориентируемся на некие визуальные образы, виденные где-либо ранее. Я думаю в нашем каталоге вы наверняка найдете то, что вам понравится. Да еще по весьма привлекательной цене! Понравился дизайн гостиной в двадцать метров, а есть только десятиметровая комната? Адаптируем! Есть классный вариант восьмиметровой кухни, а нужен пятнадцатиметровой? Сделаем и это. Можем брать за отдельные комнаты, квартиры в целом, включать отдельные части реализованных работ в новые проекты и так далее.

– А в чем ваш интерес?

– В том, что нам не надо заниматься разработкой проекта с нуля, на идейно-концептуальном уровне. Это способ оптимизировать работу, сделать ее более технологичной, снизить себестоимость конечного продукта.

– Вы думаете, что таким образом профессиональный дизайн может «пойти в массы»?

– Скорее, речь идет о привлечении среднего класса. Сегодня услуги профессиональных архитекторов и дизайнеров позиционируются, как правило, на уровне премиум-сегмента, это почти всегда что-то эксклюзивное и

дешевое. Есть, впрочем, строительный рынок и собственные представления о том, каким должно быть жилище. А между этими двумя крайностями ничего нет. Человеку, располагающему некоторыми сбережениями и предпочитающему услуги профессионалов, попросту некуда податься – слишком дорог «вход». Вот мы и пытаемся найти возможность снизить стоимость этого входного билета.

– Вполне вероятно, что вы его нашли.

– Так и есть. Кстати, наша акция называется «Собираем интерьеры», и мы запускаем ее на выставке «Мебельный форум-2010». Но, конечно, стать ее участником можно не только на выставке – после 23 апреля добро пожаловать к нам в офис!

ОДО "Дизайн-студия "НОТАБЕНЕ"
Минск, ул. Старинская, 35, оф. 6Н
тел./факс (017) 265-72-53
тел.: (017) 265-72-54, (029) 110-30-30
info@nota.by, www.nota.by
УНП 190819368

