



## ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ МЕНЯЕТ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ

Всего в нескольких метрах от Адриатического моря, на горном плато рядом с Боко-Которской бухтой уже совсем скоро живописно расположится глэмпинг, который по заказу черногорской компании проектировала минская студия архитектуры и интерьера Nota Bene. Отдыхающих ждет полноценный отдых от суеты и бесконечного потока информации – настоящий brain treatment и занятия, которые этому способствуют: йога, духовные практики, уход за собой, спа. А также, по желанию, разнообразные развлечения и посещение достопримечательностей – от лыжных курортов до розовых озер. В Черногории есть все!

Глэмпинг – один из самых необычных объектов, которые студия архитектуры и интерьера Nota Bene проектировала в этом году.

Собственно говоря, глэмпинг (англ. glamping) – это тот же отдых на природе, что и в кемпинге, но с удобства-

ми как в гламурном отеле. Для нас это явление пока новое, но на Западе, да и в экзотических странах, такой формат отдыха уже очень популярен.

Суть кемпинга повышенной комфортности, который проектировался в Черногории, в том, что для отды-

ха вам предоставляют не просто обустроенный участок, а личный домик со своей инфраструктурой. Плюс к этому есть инфраструктура общая: ресторан, сауна, баня, хаммам, йога и т.д. Основное отличие от отеля или резорта в том, что здесь вам не предложат совместное проживание. Глэмпинг – это, в первую очередь, близость к природе, возможность остаться с ней наедине. А это недостижимо в полной мере, когда живешь в здании.

Место было выбрано идеально. Это горное плато на одном из склонов Боко-Которского залива, откуда открывается потрясающий панорамный вид: Адриатическое море, живописный залив, горы. Рядом древняя австро-венгерская крепость для экскурсий и прогулок. Это не морской отдых, но спуск к морю здесь также предусмотрен.



Татьяна Антипова и Максим Максименко, владельцы студии архитектуры и интерьера Nota Bene: «Значительная доля нашей деятельности сегодня приходится на проектирование бизнес-пространств. И дизайн, которым мы занимаемся, – это не покупка мебели и не рассадка сотрудников. Это режиссура бизнеса, месседж команде, клиентам, срок окупаемости и другие важные аспекты эффективной работы и решения задач компаний».



Первой и самой сложной задачей было расположить дома на относительно небольшой территории. В итоге получилось 25 жилых юнитов, которые не заслоняют друг другу солнце, не создают нежелательную тень и не перекрывают вид, то есть не смотрят друг другу в окна — что было одним из обязательных условий. Для лучшего обзора в архитектуре были применены выносные окна. В интерьере такое решение позволяет устроить на подоконнике сиденье с панорамным видом.

Прежде чем начать работу, специалисты воссоздали в 3D-модели рельеф местности. Участок сканировался с помощью квадрокоптера. Задачей проектировщиков, с одной стороны, было создать пространство для комфортной жизни, а с другой — правильно потратить деньги





тур. С учетом этого были смикшированы две технологии — контейнерная и каркасно-щитовая. Например, в административных блоках задействованы открытые каркасы настоящих морских контейнеров с соответствующей изоляцией и дополнительным утеплением. Здесь расположились спа-блок, ресторан, на нижнем этаже — технические помещения, места для проживания персонала и др.

Что касается жилых модулей, были разработаны дома трех типов: на 2, 3 и 4 спальных места. Шесть из них — повышенной комфортности (как правило, это домики на двоих), с выносным панорамным окном. В каждом есть гостиная с камином (бельгийская топка), обогревающим помещением в зимний период, спальня, санузел и ТВ.

Для внешней отделки выбрали живой, натуральный материал — грубую, необработанную доску, которая под воздействием ветра, солнца, воды со временем станет только лучше. Кстати, самая большая проблема Черногории — это влажность, соответственно, вопросы осушения и применения водостойких материалов стояли достаточно остро. Проектом изначально предусматривалась серьезная система отвода воды и дренажа для периода обильных дождей, а для террасных настилов использовался декинг.

Сама территория глэмпинга — это всего 80 соток. Участок парка отдан под традиционные тенты — это тоже было неперемennым условием. Здесь можно будет

разместиться как в обычном кемпинге на время проведения мероприятий, фестивалей под открытым небом, которые проходят в летний период. По обязательному сегодня для европейских стран требованию на въезде были спроектированы и несколько домов для людей с ограниченными возможностями — то есть глэмпинг от Nota Bene инклюзивный.

Все здесь тщательно продумано и удобно обустроено. Проработаны пешие и велосипедные маршруты. Основная ставка делалась на то, что вмешательство в природу будет минимальным. И даже строить в привычном смысле здесь не будут: юниты создадут на производстве, а их монтаж на месте потребует всего нескольких дней. ■

ОДО «Дизайн-студия» Нотабене», УНП 190819368



инвестора. Не закапывать их в землю буквально, формируя новый ландшафт — это безумно дорого, как, кстати, и дерево в Черногории, — а подстраиваться под существующий рельеф. Используя перепад высот (разница между верхней и нижней границами участка составила 18 метров), создали террасность, что позволило сделать уютные дворики, обеспечить возможность спуска и задать внутренние траектории движения — пешеходные дорожки, которые соединили домики с рестораном и спа-блоком. Внизу, у бассейна, нашлось место и для зоны рекреации с небольшой сценой-амфитеатром, где публика сможет собираться для общего досуга.

Пришлось весьма вдумчиво подойти к строительству, потому что горы — это еще и серьезные перепады темпера-

