

Дизайн-проектирование: де-факто и де-юре

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Обозначенная тема была активно поддержана дизайнерским сообществом: для участия в мероприятии зарегистрировалось более сотни человек, и организаторам, не ожидавшим такой бурной реакции коллег, пришлось срочно менять дислокацию. Сюда пришли неслучайные люди — аккредитацию получали те, кто имеет практику в сфере архитектуры, дизайн-проектирования, ландшафтов, строительства и декоративного искусства. В числе участников и индивидуальные предприниматели, только начинающие собственное дело, и достаточно крупные частные компании, и представители государственных предприятий, где есть обособленные дизайнерские группы.

Чем полезны такие встречи, какие задачи ставят для себя организаторы, рассказывает директор студии Nota Bene Татьяна Антипова.



В режиме правовой неопределенности

По ее словам, рынок дизайн-проектирования развивается, так или иначе преодолевая болезни роста. Об этом говорит хотя бы тот факт, что в ответ на поисковый запрос по теме пользователь получит тысячи результатов только для города Минска. Даже самый общий анализ показывает, что уровень этих предложений очень сильно различается.

— Здесь будут и дизайнеры, которые работают дома на диване (позиционируя себя при этом как дизайн-студия), и небольшие мастерские, и достаточно крупные компании, которые занимаются комплексным проектированием и имеют необходимую аттестацию. Полностью одно: барьера для входа на рынок нет, доступ открыт, и все, кто пришел сюда, оказываются вне правового поля, — подытожила Татьяна. — Многие вообще не задаются вопросом: что стоит за словами дизайн-проект, какие требования закон предъявляет к

Отечественный рынок дизайнерских услуг относительно молод, но он довольно быстро набирает обороты. Между тем многие аспекты художественного проектирования оказываются вне правового поля. Существует ли признанная на законодательном уровне терминология в сфере дизайна? Как составить договор с учетом того, как трактуют его юристы и судьи? Как избежать конфликтов? Ответы на эти и многие другие вопросы стали темой обсуждения на очередной встрече проекта NB nights под эгидой студии архитектуры и интерьера Nota Bene.

деятельности такого рода и предъявляет ли вообще, есть ли какая-то ответственность за некачественное выполнение работ, если есть, то какая, и в рамках каких законов рассматриваются подобные споры?

Расширяется практика, а вместе с ней растет и круг вопросов, на которые нет однозначного ответа. Кто виноват, когда результаты творческих исканий не оправдали ожиданий заказчика? Что делать, если между красивыми идеями и их практическим воплощением возникает целая пропасть? Как работать, чтобы не доводить дело до суда? Как грамотно составить договор на дизайн-проектирование интерьера с физическим или юридическим лицом? Какие законодательные акты необходимо принять, чтобы сделать этот рынок более цивилизованным?

Регламент расставит все точки над і

— Именно правовой вопрос на сегодня, пожалуй, самый главный — все остальные производные. В практической деятельности мы постоянно сталкиваемся с тем, что регламента нет, терминологии нет, нормативных документов нет, — сетует собеседница. — В определенный момент это стало проблемой. Как быть, если ты работаешь не с одним клиентом и даже не с пятью, а если назревает очень крупный заказ, а если клиент пришел не из Беларуси?

Для внутреннего использования, для корректной реализации своих бизнес-процессов мы создали собственный регламент. Это существенно упростило работу на белорусском рынке, по-

зволило выйти за пределы страны, работать с крупными корпоративными клиентами, с заказчиками из Британии, Черногории, США, России и т. д.



Мы видим конкретную пользу этого документа для себя, он уже признан многими коллегами, более того, он уже вошел в судебную практику. Мы понимаем, наш опыт может быть полезен многим, и хотим, чтобы рынок дизайн-проектирования стал более понятным и прозрачным. Есть основания полагать, что это пойдет на пользу всем его участникам — самим проектировщикам, их партнерам, их клиентам — и позволит уравнивать стороны в правах.

Рисовать нельзя, проектировать

Пока же не существует даже строгого определения, что такое дизайн-проект. Каждый участник рынка трактует это понятие по-своему. Кто-то, доведя до совершенства технику визуализации, считает, что красивая картинка — единственный показатель качества. Заказчику понравилось — значит, работа выполнена на 100%, все довольны. Проблемы с «картинками» обычно



начинаются, как только дело доходит до практики, когда выясняется, что нарушены все нормы, правила и даже законы природы. Часто построить то, что нарисовано, просто невозможно.

Те, кто знает, что дизайн-проектирование — это сложный, трудоемкий многоступенчатый процесс, включающий проработку инженерных систем, решение сопутствующих технических проблем, также часто не находят понимания с заказчиком и не в силах объяснить ему, например, почему проект стоит так дорого.

Дизайнеры всей страны, объединяйтесь

По словам Татьяны Антиповой, важнейшая задача сделать так, чтобы одна сторона понимала, что именно она заказывает и что увидит на выходе, другая — чего конкретно от нее ждут.



Людмила БУРАЯ

И еще, что в любом случае дизайн-проект — это не картинка, не уникальная люстра, не цвет обоев, а целый ряд серьезных компетенций, комплексное решение для наилучшего результата.

Сейчас закон никак не регламентирует содержание проекта, а значит, дает возможность просто рисовать, никак не отвечая за результат. Основная цель на ближайшее будущее такой регламент создать, чтобы на каком-то уровне появилась терминология, появилась законодательная база, появилась ответственность.

— Интерес к этой теме в дизайнерской среде очень большой, — сказала Татьяна в завершение, — но для решения вопросов на самом высоком уровне нам необходимо создать ассоциацию — профессиональное сообщество, в среде которого выработались бы единые правила, взгляды, методы работы с заказчиком и так далее. Потребность сформулировать и озвучить проблемы широкого круга профессионалов сегодня назрела. Проект также будет способствовать формированию цивилизованного рынка, так как рынок — это и клиенты, и проектировщики, и взаимосвязи между ними.

Договор: PRO и CONTRA

Сергей ЗИКРАЦКИЙ — один из немногих отечественных юристов, работающих в сфере дизайн-проектирования и имеющих в этой области судебную практику. Он комментирует создавшуюся ситуацию следующим образом:

— С юридической точки зрения договор на дизайн-проектирование оформляется как договор на предоставление услуг (по той же схеме, как, например, бухгалтерские, аудиторские услуги или репетиторство). В гражданском кодексе всего одна глава регулирует отношения в процессе оказания услуг, которая применяется во всех случаях без учета специфики.

Для того чтобы договор считался заключенным, есть только одно существенное условие — должен быть определен предмет договора. Вся сложность в данном случае состоит именно в том, чтобы описать его предельно точно.

По словам юриста, в документе необходимо детально прописать, что должно получиться на выходе: состав проек-



та, объем, в каком виде будет представлен результат, на каком носителе и т. д. В этом случае договор будет считаться заключенным, даже если не указана цена работ и сроки их выполнения. Однако этими условиями также лучше не пренебрегать, а рассматривать их как существенные.

Начиная сотрудничество, ни одна из сторон обычно не собирается обманывать другую. Конфликты и суды возникают чаще всего из-за того, что на стадии заключения договора они не уделили достаточного внимания его содержанию.

— Я настаиваю, — продолжает Сергей Зикрацкий, — что можно минимизировать вероятность возникновения конфликта, если дизайнер и заказчик

договорятся обо всем на старте. Если же на стадии заключения договора они столкнутся с непониманием, то можно считать, что конфликт уже заложен. В таком случае лучше вообще не продолжать сотрудничество. С этой точки зрения можно рассматривать договор как необходимый этап подготовки к проектированию.

Наша задача состоит в том, чтобы проектировщики поняли ценность договора как инструмента, который помогает им работать, а не усложняет их жизнь. Он позволяет взглянуть на ситуацию объективно, соотносить возможности дизайнера и ожидания клиента, сбалансировать их позиции.

Есть и другая сторона проблемы: в отсутствие законодательной базы не только проектировщики и их клиенты часто не понимают друг друга, но и судьи, разбирая конфликт, не имеют возможности опереться на четкие формулировки, регламентированную терминологию, устоявшуюся практику. Даже само понятие «Дизайн-проект» не имеет точного определения. Как в этом случае можно разрешить спор, как понять, выполнены ли в полной мере до-

говорные обязательства, если непонятно, о чем стороны договаривались.

— В этом случае мы можем только рассчитывать на правильно составленный договор. Он, конечно, не может предотвратить все проблемы, но дух и буква его должны отвечать идее взаимовыгодного сотрудничества. Договор в равной степени необходим обеим сторонам.

В чем преимущества работы по договору?

Договор — легальная оплата для клиента, гарантия, доверие.

Договор — легальный доход для дизайнера.

Договор — это легальная профессиональная история дизайнера.

Договор — это возможность отстаивать авторские права, получить защиту своих прав.

Договор — это проработка разных сценариев развития отношений между сторонами.

Договор — это гарантированная оплата.

Договор — это выявление недобросовестных клиентов на ранних стадиях.

Против только один пункт — необходимость выполнения всех условий.

